

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії,
в.о. ректора к.е.н., доцент

С.Я. Берсуцька

р.



ПРОГРАМА

Фахового вступного випробування
для вступу на навчання за програмою підготовки ступеня освіти
«Бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
на базі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Відповідно до Правил прийому Приватного вищого навчального закладу «Донецький університет економіки та права» зарахування на навчання за програмою ступеня освіти «Бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» здійснюється за результатами вступного екзамену зі спеціальності.

Фаховий іспит за основними питаннями з фахових навчальних дисциплін проводиться з метою комплексної оцінки підготовки абітурієнтів, перевірки:

розуміння теорії та методології аналізу господарської діяльності підприємства, навичок практичного застосування методологічного апарату професійно орієнтованих дисципліни;

знання теоретичних засад стратегічного планування, формування стратегій підприємства основних закономірності, принципів та положень формування майбутнього кількісного і якісного стану підприємства в середньостроковій і довгостроковій перспективі, новітніх засобів ефективного формування потенціалу підприємства;

вміння аналізувати економічну інформацію, яка необхідна для управлінської діяльності на підприємстві.

До програми фахового іспиту включаються основні питання з трьох навчальних дисциплін професійної підготовки бакалаврів: «Планування і контроль на підприємстві», «Потенціал і розвиток підприємства», «Проектний аналіз».

2. ОСНОВНІ ПИТАННЯ З ФАХОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

2.1. Планування і контроль на підприємстві. Види планів, їх класифікація та особливості впровадження на підприємстві. Складання і структура поточного плану. Основні розділи плану і показники, їх загальна характеристика. підрозділів, мотивація, оперативне управління підприємством. Довгострокові і короткострокові періоди в діяльності підприємства, їх вплив на складання планів.

Планування ціни. Визначення цілей. Розробка цінової стратегії підприємства. Методи ціноутворення. Методика основних розрахунків у кошторисі. Розрахунок собівартості валової, товарної і реалізованої продукції. Резерви зниження собівартості.

Планування чисельності і складу працюючих. Баланс робочого часу одного робітника. Відносні показники робочого часу. Планування соціального розвитку колективу. Планування продуктивності праці. Програма підвищення продуктивності праці. Продуктивність праці і її вимір.

2.2. Потенціал і розвиток підприємства. Поняття, характерні риси, структура потенціалу підприємства і сучасні тенденції його розвитку. Критична оцінка методичних підходів до визначення сутності потенціалу підприємства.

Відмітні ознаки та структурні елементи потенціалу підприємства. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства залежно від специфіки підприємницької діяльності

Методи вимірювання конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Корисний ефект. Основні методи прогнозування корисного ефекту: нормативний, експериментальний, параметричний, експертний. Визначення кількісної оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

2.3. Проектний аналіз. Базові теоретичні концепції проектного аналізу. Основні принципи проектного аналізу. Основні класифікаційні ознаки і види проектів (за масштабом, складністю, терміном реалізації, якістю, місцем і умовами реалізації). Зміст фаз життєвого циклу проекту: передінвестиційної, інвестиційної та експлуатаційної.

Витрати і вигоди в проектному аналізі: явні та неявні. Можливість і необхідність оцінки неявних витрат і вигід при оцінці проектів. Специфіка визначання витрат і вигід, їх кількісна оцінка у фінансовому та економічному аналізі. Причини зміни вартості грошей у часі. Поняття теперішньої та майбутньої вартостей. Теперішня вартість грошей. Процес дисконтування. Простий і складний відсотки. Визначення розміру ставки дисконту.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Для оцінювання рівня відповідей абітурієнтів використовуються такі критерії:

– відмінно (5) – всебічне системне й глибоке знання програмного матеріалу; засвоєння основної літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, передбаченими програмами дисциплін; уміння використовувати їх для розв'язання як типових, так і нетипових практичних ситуацій та вміння робити висновки за результатами проведених розрахунків;

– добре (4) – достатнє знання основного програмного матеріалу; володіння необхідними методами, методиками та інструментами, передбаченими програмами; уміння використовувати їх для вирішення типових ситуацій (з допущенням окремих незначних помилок), вміння робити висновки за результатами проведеного розрахунку;

– задовільно (3) – наявність значних прогалин у знаннях основного програмного матеріалу; погане володіння окремими поняттями, методиками та інструментами, використовуючи їх вступник допускає принципові помилки.

незадовільно (2) – ставить, коли вступник не орієнтується в матеріалі, дає невірні відповіді, має слабкі теоретичні знання і практичні навички, приймає рішення, які можуть призвести до матеріальних збитків підприємства

4. ЛІТЕРАТУРА

1. Бардиш Г.О. Проектний аналіз: Підручник. / Г.О. Бардиш – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2016. – 415 с.
2. Бухалков М. И. Внутрифирменное планирование [Текст] / М. И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 2010. – 392 с.
3. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии [Текст] : учебник / В. А. Горемыкин. – М. : Филинь, 2010. – 520 с.
4. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2011. – 528 с.
5. Ильин А. И. Планирование на предприятии [Текст] : учебник. / А. И. Ильин. – 2-е изд., перераб. – Мн. : Новое знание, 2010. – 635 с.
6. Организация, планирование и управление деятельности промышленного предприятия [Текст] / А. В. Антонец, Н. А. Белов, С. М. Бухало и др.; под ред. С. М. Бухало. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Вища шк., 2010. – 472 с.
7. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства [Текст] : підручник / О. О. Орлов. – К. : Скарби, 2011. – 336 с.
8. Планування діяльності підприємства [Текст] : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / за заг. ред. В. Є. Москалюка. – К. : КНЕУ, 2010. – 252 с.
9. Турченко М. О. Планування діяльності підприємства [Текст] / М. О. Турченко, Є. А. Зінь. – К. : Професіонал, 2011. – 320 с.

ПВНЗ «ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ

Освітній ступень: бакалавр

Спеціальність: 076 « Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Екзаменаційний білет №1
фахового вступного випробування
для вступників за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ:

1) Сума приведених витрат обчислюється за формулою:

а) $Z_{\text{прив}} = C + E_n + K;$

г) $Z_{\text{прив}} = C + a \cdot K;$

б) $Z_{\text{прив}} = E_n \cdot C + K;$

д) $Z_{\text{прив}} = C + \frac{K}{E_n}.$

в) $Z_{\text{прив}} = C + E_n \cdot K;$

2) Стратегія – це:

а) бачення майбутнього стану підприємства;

б) генеральна комплексна програма дій, яка визначає для підприємства його головні цілі, пріоритетні проблеми та розподіл ресурсів для їх досягнення і вирішення;

в) плани підприємства щодо охоплення певної частини ринку.

3) Економічні показники якості продукції відображають:

а) співвідношення ціни виробу і цін на аналогічні товари виробників-конкурентів;

б) кількість спожитих матеріальних ресурсів на виріб;

в) період повного зношення виробу;

г) граничну корисність продукції;

д) міру економічної вигоди виробництва продукції та її придбання (експлуатації).

ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ:

1. Персонал підприємства.

2. Класифікація операційних витрат.

ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА:

На підприємстві виробнича собівартість одного виробу – 350 грн. Початкові одноразові витрати матеріалів на виробництво одного виробу – 70 грн. Тривалість виробничого циклу – 2 дні. За рік має бути випущено 1000 виробів. Визначити норматив оборотних засобів у незавершеному виробництві.

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту

Протокол № _____ від _____ 2020 р.

Зав. кафедри _____ проф. М.Г.Лазарева