

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова приймальної комісії,  
в.о. ректора к.е.н., доцент  
С.Я. Берсуцька \_\_\_\_\_ р.



**ПРОГРАМА**

Фахового вступного випробування  
для вступу на навчання за програмою підготовки ступеня освіти  
«Магістр»  
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Бахмут 2020



## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Відповідно до Правил прийому Приватного вищого навчального закладу «Донецького університету економіки та права» зарахування до магістратури галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» здійснюється за результатами вступного письмового комплексного екзамену за фахом.

Вступний письмовий екзамен проводиться з метою комплексної оцінки підготовки абітурієнтів, перевірки:

розуміння теорії та методології аналізу господарської діяльності підприємства, навичок практичного застосування методологічного апарату професійно орієнтованих дисципліни;

знання теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства основних закономірності, принципів та положень формування майбутнього кількісного і якісного стану підприємства в середньостроковій і довгостроковій перспективі, новітніх засобів ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності;

вміння аналізувати економічну інформацію, яка необхідна для розробки та прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо його розвитку, складати плани за основними напрямками діяльності підприємства

До комплексного екзамену включаються основні питання з трьох навчальних дисциплін професійної підготовки бакалаврів: «Планування і контроль на підприємстві», «Потенціал і розвиток підприємства», «Проектний аналіз».

## 2. ОСНОВНІ ПИТАННЯ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН, ВКЛЮЧЕНИХ ДО КОМПЛЕКСНОГО ЕКЗАМЕНУ

### 2.1. Планування і контроль на підприємстві.

Види планів, їх класифікація та особливості впровадження на підприємстві. Складання і структура поточного плану. Основні розділи плану і показники, їх загальна характеристика. Функції поточного плану: координація показників роботи підрозділів, мотивація, оперативне управління підприємством. Довгострокові і короткострокові періоди в діяльності підприємства, їх вплив на складання планів. Методи й інструментарій розробки планів.

Планування ціни. Визначення цілей. Розробка цінової стратегії підприємства. Методи ціноутворення. Методика основних розрахунків у кошторисі. Розрахунок собівартості валової, товарної і реалізованої продукції. Резерви зниження собівартості.

Планування чисельності і складу працюючих. Баланс робочого часу одного робітника. Відносні показники робочого часу. Планування соціального розвитку



колективу. Планування продуктивності праці. Програма підвищення продуктивності праці. Продуктивність праці і її вимір.

Методика планування виробничої програми. Аналіз виконання плану виробництва за попередній період. Планування обсягу випуску продукції на основі плану обсягу продаж. Аналіз та планування виробничої потужності підприємства. Планування організаційно-технічних заходів щодо економії матеріальних ресурсів. Основні розділи і показники плану розвитку підприємства. Чинники, що викликають підвищення ефективності виробництва.

## **2.2. Потенціал і розвиток підприємства.**

Поняття, характерні риси, структура потенціалу підприємства і сучасні тенденції його розвитку. Критична оцінка методичних підходів до визначення сутності потенціалу підприємства. Відмітні ознаки та структурні елементи потенціалу підприємства. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства залежно від специфіки підприємницької діяльності

Методи вимірювання конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Корисний ефект. Основні методи прогнозування корисного ефекту: нормативний, експериментальний, параметричний, експертний. Визначення кількісної оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства. Доходний підхід: метод капіталізації; метод дисконтування грошових потоків. Розрахунок коефіцієнту капіталізації. Витратний підхід: метод чистих активів; метод ліквідаційної вартості. Порівняльний підхід: метод ринку капіталу; метод угод; метод галузевих коефіцієнтів.

Вартість землі та її грошова оцінка. Оцінка вартості будівель і споруд. Етапність і послідовність розрахунків ринкової вартості будівель і споруд при використанні різноманітних методичних підходів.

Використання дохідного підходу при оцінці машин і устаткування, Сутність найбільш поширених методів реалізації витратного підходу: порівняно з ціною підприємства. Порівняльний підхід в оцінці машин і устаткування.

Методи оцінки ринкової вартості нематеріальних активів. Особливості методів оцінки вартості інтелектуальної власності. Оцінка прав інтелектуальної власності при корпоративних трансакціях. Способи оцінки патентів і ліцензій при продажу. Оцінка вартості ноу-хау та винаходів методом дисконтованих доходів.

Необхідність, функціональне призначення й методичні підходи до оцінки вартості бізнесу. Цілі і найбільш поширені випадки необхідності оцінки ринкової вартості бізнесу. Майновий, дохідний і порівняльний підходи до оцінки вартості бізнесу.

## **2.3. Проектний аналіз.**

Базові теоретичні концепції проектного аналізу. Основні принципи проектного аналізу. Основні класифікаційні ознаки і види проектів (за масштабом, складністю, терміном реалізації, якістю, місцем і умовами реалізації). Зміст фаз життєвого циклу проекту: передінвестиційної, інвестиційної та експлуатаційної.



Витрати і вигоди в проектному аналізі: явні та неявні. Можливість і необхідність оцінки неявних витрат і вигід при оцінці проектів. Специфіка визначання витрат і вигід, їх кількісна оцінка у фінансовому та економічному аналізі. Причини зміни вартості грошей у часі. Поняття теперішньої та майбутньої вартостей. Теперішня вартість грошей. Процес дисконтування. Простий і складний відсотки. Визначення розміру ставки дисконту. Фактори, що впливають на вартість грошей у часі.

Принципи оцінки ефективності проектних рішень. Характеристика методів оцінки ефективності інвестицій. Порівняння проектів за допомогою різних критеріїв оцінки. Розрахунок точки беззбитковості (порога рентабельності) проекту. Особливості визначення різних видів точки беззбитковості проекту: бухгалтерської, готівкової, фінансової.

Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проектних ризиків. Методи аналізу обставин невизначеності. Причини виникнення та наслідки проектних ризиків. Критерії оцінки ризику при виборі варіанта інвестування.

Маркетинговий, технічний, інституційний, соціальний, екологічний, фінансовий та економічний аналіз: мета і завдання.

### 3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

*(за національною шкалою)*

Для оцінювання рівня відповідей вступників використовуються такі критерії:

“Відмінно” (5) виставляється, якщо вступник демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в заданому обсязі, необхідний рівень умінь і навичок, правильно обґрунтовує свої висновки.

“Добре” (4) – вступник допускає несуттєві неточності у теоретичних відповідях та в розрахункових задачах.

“Задовільно” (3) – вступник засвоїв основний теоретичний матеріал, але допускає неточності. Уміє використовувати знання для виконання стандартних завдань.

“Незадовільно” (2) – не засвоєні окремі розділи знань, вступник показує нездатність застосувати знання для розв’язування нескладних практичних завдань..

### 4. ЛІТЕРАТУРА

1. Бардиш Г.О. Проектний аналіз: навч. посіб./ Бардиш Г.О. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2012. – 415 с.
2. Бухалков М. И. Внутрифирменное планирование [Текст] / М. И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 2015. – 392 с.
3. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посібник. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал / – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
4. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии [Текст] : учебник / В. А. Горемыкин. – М. : Филинь, 2010. – 520 с.
5. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2011. – 528 с.



6. Економіка та організація виробництва: Підручник / За ред. В.Г.Герасимчука, А.Е.Розенплентера. – К.: Знання, 2016. – 678 с.
7. Ильин А. И. Планирование на предприятии [Текст] : учебник. / А. И. Ильин. – 2-е изд., перераб. – Мн. : Новое знание, 2010. – 635 с.
8. Организация, планирование и управление деятельности промышленного предприятия [Текст] / А. В. Антонец, Н. А. Белов, С. М. Бухало и др.; под ред. С. М. Бухало. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Вища шк., 2010. – 472 с.
9. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства [Текст] : підручник / О. О. Орлов. – К. : Скарби, 2011. – 336 с.
10. Планування діяльності підприємства [Текст] : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / за заг. ред. В. Є. Москалюка. – К. : КНЕУ, 2010. – 252 с.
11. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства /Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб /– К.: “Каравела”, 2015. – 432 с.
12. Турченко М. О. Планування діяльності підприємства [Текст] / М. О. Турченко, Є. А. Зінь. – К. : Професіонал, 2011. – 320 с.