



ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»

ВЧЕНА РАДА



**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»**

м.Луцьк

	ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»
	ВЧЕНА РАДА

ПЕРЕДМОВА

1. РОЗГЛЯНУТО ТА ЗАТВЕРДЖЕНО: Вченою радою Приватного вищого навчального закладу «Донецький університет економіки та права» Протокол № 08/23 (239) від 31.08.2023 р.

2. НАДАНО ЧИННОСТІ: наказ Приватного вищого навчального закладу «Донецький університет економіки та права» № 14/1 від 31.08.2023 р.



1. Вступ. Концептуальні засади стратегії інтернаціоналізації закладу освіти

Інтернаціоналізація в освітньому просторі передбачає інтеграцію університету в міжнародне співтовариство через активну участь у глобальних освітніх та наукових процесах. Це включає розвиток міжнародних партнерств, академічної мобільності, спільних досліджень та культурного обміну.

Стратегія інтернаціоналізації Приватного вищого навчального закладу «Донецький університет економіки та права» спрямована на розвиток інтернаціоналізації університету, його відкритості та залученості в світовий науковий і освітній простір через освітньо-наукову дипломатію, стратегічні комунікації та активний обмін науковими дослідженнями й інноваціями, інтелектуальними ресурсами і культурними цінностями з іншими університетами й освітніми інституціями на глобальному рівні.

Глобальна залученість університету сприяє розширенню світогляду здобувачів освіти і вчених, їх особистістому і професійному зростанню, вирішенню глобальних проблем і розвитку освітнього та дослідницького потенціалу університету.

Інтернаціоналізація відповідає і потребам міжнародної економічної, соціальної, політичної та культурної інтеграції, що наростає в умовах глобалізації. Вона також є відповіддю на виклики глобальних проблем сучасності, які можуть бути вирішені лише за допомогою спільних зусиль світової спільноти на засадах продуктивного міжнародного співробітництва, що потребує формування у молодого покоління сучасного глобального мислення, глобальної відповідальності, здатностей і вміння жити разом, системи глобальної і міжкультурної компетентності у цілому.

2. Передумови і чинники інтернаціоналізації

В установчому документі ЮНЕСКО «Вища освіта у глобалізованому суспільстві» виділяється чотири ключових аспекти глобалізації, які безпосередньо впливають на вищу освіту і формування її міжнародного характеру:



**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»**

ВЧЕНА РАДА

- 1) зростаюче значення суспільства знань / економіки знань;
- 2) розроблення нових торговельних угод, які охоплюють, у тому числі, торгівлю освітніми послугами;
- 3) нововведення в галузі інформаційно-комунікаційних технологій;
- 4) зростаюча роль ринку і ринкової економіки.

Перелічені аспекти, в свою чергу, відіграють роль каталізаторів нових явищ у сфері вищої освіти, серед яких:

- 1) поява таких нових провайдерів освіти, як мультинаціональні компанії, корпоративні університети та медіакорпорації;
- 2) нові форми забезпечення освіти, включаючи дистанційну, віртуальну і пряму освіту, що надається в тому числі і приватними компаніями;
- 3) велика диверсифікація кваліфікацій та свідоцтв про освіту;
- 4) велика мобільність здобувачів, програм, провайдерів і проектів, які виходять за межі національних кордонів;
- 5) акцент на навчання протягом усього життя, що, в свою чергу, призводить до збільшення попиту на після середню освіту;
- 6) збільшення обсягу приватних інвестицій у сферу послуг, що надаються у сфері вищої освіти.

3. Мета інтернаціоналізації

Основною метою інтернаціоналізації є підвищення якості освіти та науки, розширення можливостей для здобувачів освіти та викладачів, зміцнення позицій університету на міжнародній арені та сприяння сталому розвитку через глобальну співпрацю.

4. Переваги інтернаціоналізації

Основними перевагами інтернаціоналізації освіти вважаємо:



**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»**

ВЧЕНА РАДА

- 1) поліпшення якості викладання, навчання і дослідження;
- 2) поглиблення, розширення і урізноманітнення контактів з національними, регіональними і глобальними партнерами;
- 3) краща підготовка здобувачів освіти;
- 4) розширення для здобувачів можливості доступу до освітніх програм, до яких доступ у своїх країнах для них неможливий або обмежений;
- 5) розширення можливостей вдосконалення для професорсько-викладацького складу і дослідників і зниження ризику академічного «інбридингу» – деградації академічної спільноти унаслідок неможливості оновлювати свій ідейний потенціал завдяки обміну науковою інформацією із членами міжнародного наукового співтовариства;
- 6) можливість брати участь у міжнародних академічних мережах для проведення досліджень з актуальних проблем в країні і закордоном і використовувати досвід і перспективи вчених з багатьох країн світу;
- 7) можливість підвищувати інституційну ефективність за рахунок збагачення міжнародним досвідом і партнерством;
- 8) поліпшення інституційної політики, управління, сервісних функцій завдяки обміну досвідом через національні кордони;
- 9) сприяння розвитку національної держави за рахунок нових фінансових надходжень і примноження людського, інтелектуального та інноваційного капіталу;
- 10) внесок у глобальний розвиток і забезпечення солідарної відповідальності за нього

	ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»	
	ВЧЕНА РАДА	

5. Основні принципи інтернаціоналізації

Відкритість та прозорість: створення умов для вільного обміну знаннями та досвідом.

Рівність та взаємна повага: побудова партнерств на засадах взаємної вигоди та поваги до культурних відмінностей.

Інноваційність: впровадження новітніх освітніх та наукових практик.

Сталість: орієнтація на довгострокові результати та позитивний вплив на суспільство.



6. Місія

Формувати середовище вільного обміну знань за допомогою мобільності здобувачів і працівників задля якісного зростання особистостей та сталого розвитку університету.

Стратегічна ціль – Інтеграція в науково-освітній простір.

Засоби досягнення:

- підвищення рейтингу університету за загальноуніверситетським рівнем, за галузями знань в авторитетних міжнародних та вітчизняних рейтингах та у відповідних базах даних;
- продовження реалізації довгострокових меморандумів про співробітництво, сприяння обміну студентами з вищими навчальними закладами Європи;
- розвиток наявного та встановлення нового стратегічного партнерства, висвітлення результатів спільних наукових досліджень з іноземними партнерами через видання монографій та наукових статей;
- активізація різних форм міжнародної академічної мобільності;
- посилення міжнародної грантової діяльності як інструменту науково-інноваційної діяльності університету, підтримка співпраці між закладами вищої освіти та науково-дослідними установами ;
- участь у міжнародних проєктах та програмах;
- підтримка національної та міжнародної мобільності, включаючи направлення на стажування до іноземних університетів науково-педагогічних працівників;
- активізація практики залучення іноземних фахівців до освітньої діяльності в університеті.

	ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»
	ВЧЕНА РАДА

Операційні цілі(ОЦ):

ОЦ1	Розширення міжнародної співпраці: укладання нових угод про співробітництво з іноземними університетами та науковими установами
ОЦ2	Підвищення академічної мобільності: збільшення кількості студентів та викладачів, які беруть участь у міжнародних обмінах та стажуваннях
ОЦ3	Розвиток спільних освітніх програм: створення програм подвійних дипломів та спільних курсів з іноземними партнерами
ОЦ4	Активізація наукової діяльності: залучення до міжнародних дослідницьких проектів, публікації в міжнародних наукометричних базах

БАЧЕННЯ: Підтримка процесів євроінтеграції. Реалізація програм навчання та розвитку для співробітників з метою вдосконалення компетентностей, важливих для розвитку міжнародного співробітництва.

7. Завдання для інтернаціоналізації науки

- Розвиток спільних дослідницьких мереж: створення спільних лабораторій та дослідницьких груп з іноземними університетами та науковими установами.
- Залучення міжнародних грантів: активний пошук та участь у міжнародних грантових програмах для фінансування наукових досліджень.
- Публікація в міжнародних виданнях: заохочення науковців до публікації результатів досліджень у високореєтингових міжнародних журналах.

8. Завдання для інтернаціоналізації освіти

- Розширення мовної різноманітності: запровадження викладання окремих дисциплін англійською мовою, розвиток курсів з іноземної мови.
- Розвиток міжнародних програм обміну: організація стажувань, літніх та зимових шкіл для студентів з різних країн.

	ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ДОНЕЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА»
	ВЧЕНА РАДА

- Інтеграція культурних аспектів: включення елементів різних культур у навчальний процес, організація культурних заходів.

9. Міжнародні партнерства та стратегічна комунікація

- Розширення мережі партнерств: укладання нових угод про співпрацю з університетами, науковими установами та підприємствами за кордоном.
- Стратегічна комунікація: розробка та впровадження планів з просування іміджу університету на міжнародній арені, активне використання цифрових платформ для комунікації.
- Участь у міжнародних асоціаціях: залучення до діяльності міжнародних освітніх та наукових організацій, участь у їхніх заходах.

10. Вплив на імідж університету

Інтернаціоналізація сприятиме підвищенню впізнаваності університету, покращенню його рейтингу, залученню іноземних студентів та викладачів, розвитку інноваційної культури та зміцненню позицій на міжнародному освітньому та науковому ринку.

Реалізація стратегії інтернаціоналізації є ключовим фактором розвитку університету в умовах глобалізації. Вона забезпечить інтеграцію в міжнародний освітній та науковий простір, сприятиме розвитку персоналу та студентів, а також зміцнить конкурентоспроможність університету на світовому рівні.